



TALLER DE

# CREATIVIDAD 2010

IZINKER



**LUGAR** SEDE CAJA DE AHORROS DE NAVARRA | AVDA. CARLOS III, 8 | 31002 PAMPLONA

**FECHAS** 5 OCTUBRE 2010 | **HORARIO** 9:00-14:00 y 15:30-17:30 | **DURACIÓN** 7 HORAS

**PRECIO** 235 EUROS SIN COMIDA · 250 EUROS CON COMIDA · IVA INCLUIDO

**Pautas para convertirse en una empresa innovadora**  
**Cómo impulsar equipos creativos en su organización**  
**Cómo obtener ideas de sus compañeros y colaboradores**  
**Cómo aumentar su capacidad creativa**

Desde IZINKER se ha diseñado un curso de formación orientado a la aplicación práctica del concepto creatividad.

En los momentos actuales, donde la diferenciación por costes resulta compleja y la tecnología iguala las posibilidades de competir, la innovación se manifiesta como la clave para generar ventajas competitivas y valor añadido en las organizaciones. Es por esto necesario trabajar aquellos los conceptos que suponen el origen del proceso de innovación. La creatividad es uno de ellos.

## La creatividad, ¿para qué?

**Para generar nuevas ideas dirigidas a...**

- + Creación de nuevos productos/servicios o mejora de los existentes
- + Implantación de nuevas estrategias de empresa
- + Abarcar nuevos mercados o sectores de actuación
- + Mejora de procesos
- + Resolución de problemas

En definitiva, nuevas ideas para hacer su empresa más competitiva.

## Objetivo del curso

- + Formar a personas encargadas de impulsar la creatividad en sus organizaciones.

## Público objetivo

- + Especialmente indicado para personas que deban desencadenar proyectos creativos en sus organizaciones.
- + Cualquier persona de empresa con necesidad de aumentar la creatividad en la búsqueda de nuevas ideas.



El germen de la **innovación** se encuentra en la **creatividad**.  
Sin ideas no hay innovación

## PROGRAMA

### Parte teórica

#### Conocimientos clave sobre creatividad

- Qué es la creatividad.
- Aprender a ser creativo.
- Diferencia entre creatividad y innovación.
- Reflexión sobre la necesidad de la creatividad en la empresa.
- Valores a impulsar en la Organización para que sea creativa.
- Cómo buscar la originalidad.
- Cuándo utilizar la creatividad en la empresa
- Qué puede hacer en una organización para comenzar a ser creativa.

#### El proceso creativo y las técnicas de creatividad.

- Fases a seguir para realizar un proceso creativo.
- Técnicas de apoyo en el proceso creativo:
  - Mapas mentales, Brainwriting, Analogías, Relaciones Forzadas, Future pretend Year, Matrices de ponderación, Técnica de los 5 sentidos, 6 sombreros, Ideart, Técnica de los paseos, etc...

### Parte práctica

Aplicación práctica del proceso y las técnicas en un problema concreto.

La parte práctica ocupará un el 60% del curso. Será, en esta parte práctica, donde los asistentes podrán ejercitar todo lo aprendido e ir adquiriendo destrezas con el proceso y las técnicas creativas.

### Nº de asistentes

El número máximo de asistentes será de 10 personas, con el fin de garantizar la calidad del curso y la participación de todos los asistentes en las dinámicas y ejercicios propuestos.

### Ponente: Fernando Alonso Director de Izinker Creatividad Aplicada

Ha sido Investigador y Responsable del Área de Creatividad en el Centro Tecnológico "Fundación Tekniker-IK4" durante 11 años.

Ha desarrollado, en los últimos años, diferentes estudios e implantaciones en empresas industriales,

siempre ligados a la innovación y la creatividad.

En el área concreta de la creatividad, ha impartido numerosos cursos y ha liderado proyectos de generación de ideas en más de 50 organizaciones. Además es creador de 3 nuevas técnicas de creatividad.

### Los asistentes han dicho

"Ha sido muy interesante el mezclar la teoría con la aplicación práctica; el buen ambiente que se ha sabido generar para implicarnos y participar; y el animarnos a seguir un proceso que quizá a primera vista para algunos no sería necesario. Me ha servido para utilizar algunas técnicas en mi equipo y así renovarme."

Miembro del proyecto Urratsbat

"El curso te permite sistematizar y tener una guía o mecanismos fijos para resolver temas que necesiten de creatividad en nuestra organización."

Miembro de la organización Nestlé

### Información e inscripciones

La inscripción se realizará a través de nuestra web [www.izinker.com/es/contacto](http://www.izinker.com/es/contacto), detallando los siguientes datos en los campos correspondientes:

Motivo del mensaje	Taller Pamplona - Ref.103
Mensaje	Inscripción
Datos del contacto	Rellenar los datos del asistente

Una vez recibida la inscripción en Izinker le enviaremos un mail confirmando la misma.

### Forma de pago

Transferencia a **CAN**, CAJA DE AHORROS DE NAVARRA, a nombre de IZINKER

Concepto	Taller Creatividad Pamplona 2010 - Ref. 103
Nº Cuenta	2054 2106 97 9157165939

Nota: no realice el pago hasta no recibir la confirmación de la inscripción.

### Información

Para dudas y consultas contáctenos en:



IZINKER  
Creatividad aplicada

Asier Arrieta

Otaola, 20  
20600 EIBAR Gipuzkoa.

asier@izinker.com

Tel. 943 108 293