

¿TIENES UN PROYECTO DE NEGOCIO EN MENTE?

ENTONCES ESTO TE PUEDE INTERESAR

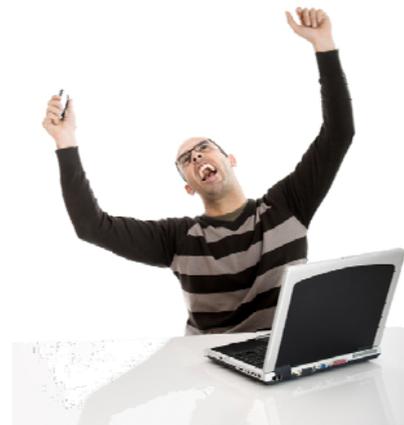


¿QUÉ CONSEGUIRAS ASISTIENDO AL CAMPAMENTO?

- ANALIZAR TU MODELO DE NEGOCIO
- PLANIFICAR ACCIONES CLAVE
- UTILIZAR HERRAMIENTAS CREATIVAS
- DESPLEGAR PROCESOS CREATIVOS
- CREAR TU RED DE CONTACTOS

Tknika
LANBIDE HEZIKETARAKO BERRIKUNTZA ZENTROA
CENTRO DE INNOVACIÓN PARA LA FORMACIÓN PROFESIONAL

Campamento
Emprendedor
PROGRAMA DE FORMACIÓN DE COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS



FORMACION

BUEN HUMOR



NETWORKING

CREATIVIDAD



Para reservar plaza: izinker@izinker.com

Móvil: 616 274 571 (Fernando)

CAMPAMENTO DE EMPRENDEDORES



Tknika
LANBIDE HEZIKETARAKO BERRIKUNTZA ZENTROA
CENTRO DE INNOVACIÓN PARA LA FORMACIÓN PROFESIONAL

URRATSBAT
Enpresarial Proiektuak
Proyectos Empresariales

Para reservar plaza: izinker@izinker.com

Móvil: 616 274 571 (Fernando)

El precio del campamento será de 50.-€ financiado por el centro al que pertenezca el alumno

Objetivos

- Fomentar y desarrollar capacidades y habilidades necesarias para jóvenes emprendedores.
- Establecer relaciones entre los distintos promotores e intercambiar experiencias.
- Conocer los conceptos básicos de creatividad y las fases del proceso creativo.
- Detectar retos y facilitar herramientas para enfrentarse a ellos.

Contenidos del campamento

- Sensibilización en torno a los conceptos clave de la creatividad.
- Análisis grupal del modelo de negocio de cada asistente para detectar ámbitos de mejora.
- Ejercicio creativo para generación de ideas de mejora para los proyectos.
- Desarrollo de habilidades creativas a través de **LEGO SERIOUS PLAY**.

Metodología

El campamento tendrá un enfoque totalmente práctico.

Durante un día y medio se trabajará en grupos de 2-3 personas de modo que cada asistente reciba inputs de otros promotores para su proyecto.

Los asistentes desarrollarán habilidades técnicas y personales. Se trabajarán los sentidos, la creatividad o la relajación para el trabajo.

Herramientas a utilizar: Analogías, Relaciones forzadas, ideart Visualizaciones, modelo CANVAS...

Programa día 1 – 14 de Junio

- 09:00 Presentación de asistentes.
- 09:30 Sensibilización en torno a creatividad
- 10:30 Herramienta colaborativa WEZINKER
- 10:50 Proceso creativo
- 13:30 Comida
- 15:30 Diseño del modelo de negocio.
 - Segmentos de mercado
 - Propuesta de valor
 - Relación con clientes
 - Canales de distribución y comunicación

Programa día 2 – 15 de Junio

- 09:00 Ejercicios para ponernos a tono
- 09:30 Creatividad sistémica mediante LSP
 - Construcción de prototipos.
 - Criterios de selección.
 - Mejora y pulido de prototipos.
 - Métodos de valoración.
- 13:30 Comida y fin de campamento

Lugar: Green Nest Hostel

Camino de Uba 43 - Donostia

<http://www.nesthostelsansebastian.com>

Fechas: 14 – 15 de Junio

Plazas disponibles: 13

(Reserva de plazas según orden de inscripción)